



Beleidsplan Communicatie 2021 - 2027

AB-vergadering, 30 maart 2021



Programma

- Uitkomsten interne consultatie
- Communicatiekoers
- Hoe verder?
- Vragen



Wat ging vooraf?

- Interne consultatie (3^{de} kwartaal 2020)
- Verwerken (4^{de} kwartaal 2020)
- Duiding
- Schrijven en vaststelling nieuw Beleidsplan Communicatie



Interne consultatie

- DB, MT, hoofden en medewerkers
- Onderwerpen: huidige situatie, actuele ontwikkelingen, naar een nieuw beleidsplan communicatie

Ontwikkelingen

Waterbeheerprogramma

Stelling waterschapswerk centraal	Keur. Wel 2 de beno
Stelling verbondenheid omgeving	Keel belangrijk. Doe we per-actief in
Stelling maatschappelijke relevantie	Keel belangrijk. Samen gelaat in het
Houdingen basis voor positionering	Keel belangrijk. Perspectief van de aalen.
Bekendheid houdingen	Keel belangrijk. Perspectief van de aalen.
Betekenis houdingen	Keel belangrijk. Perspectief van de aalen.
Ontwikkelopgave houdingen	Keel belangrijk. Perspectief van de aalen.

Coalitieakkoord

Waterschapswerk en maatschappelijke relevantie centraal	Keur. Wel 2 de beno
Betekenis 'actief participierend' en rol team Communicatie	Keel belangrijk. Samen gelaat in het
Doelen waterbewustzijn en zichtbaarheid (80 punten verdelen)	Keel belangrijk. Perspectief van de aalen.
Imago	10
Profilering bestuur	5
Werkgever	8
Maatschappelijk draagvlak	15
Contact	10
Democratische legitimiteit	7
Voortbestaan	15
Watervriendelijk gedrag	10
Dilemma's en afwegingen voor het voetlicht	Keel belangrijk. Perspectief van de aalen.

Belangrijkste inzichten (1)

- Communicatie is een brede organisatieverantwoordelijkheid
- Werk en de maatschappelijke toegevoegde waarde moet centraal staan (niet het instituut)
- Versterken waterbewustzijn is van belang



Belangrijkste inzichten (2)

- Verbinding met omgeving is belangrijk
- Balans vinden tussen 'wij weten wel wat goed voor u is' en 'u vraagt wij draaien'
- Integraliteit, partnerschap en interne verbinding steeds belangrijker
- 'Be good and tell it' (nuchter, zonder borstklopperij)



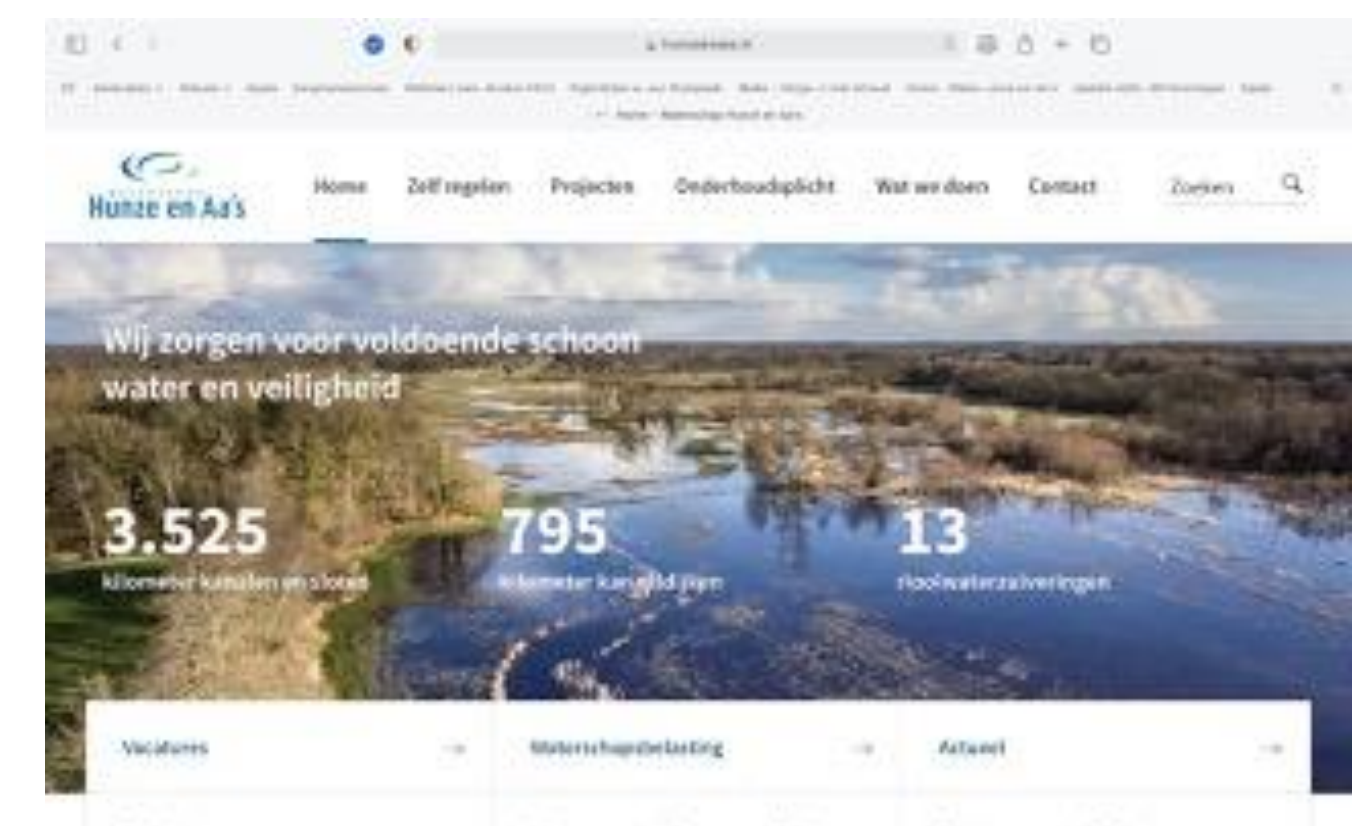
Zichtbaarheid en waterbewustzijn

- + contact en verbinding met omgeving
- + maatschappelijk draagvlak voor ons werk
- + watervriendelijk gedrag
- ± democratische legitimiteit
- ± goed imago (resultaat van werk goed doen)



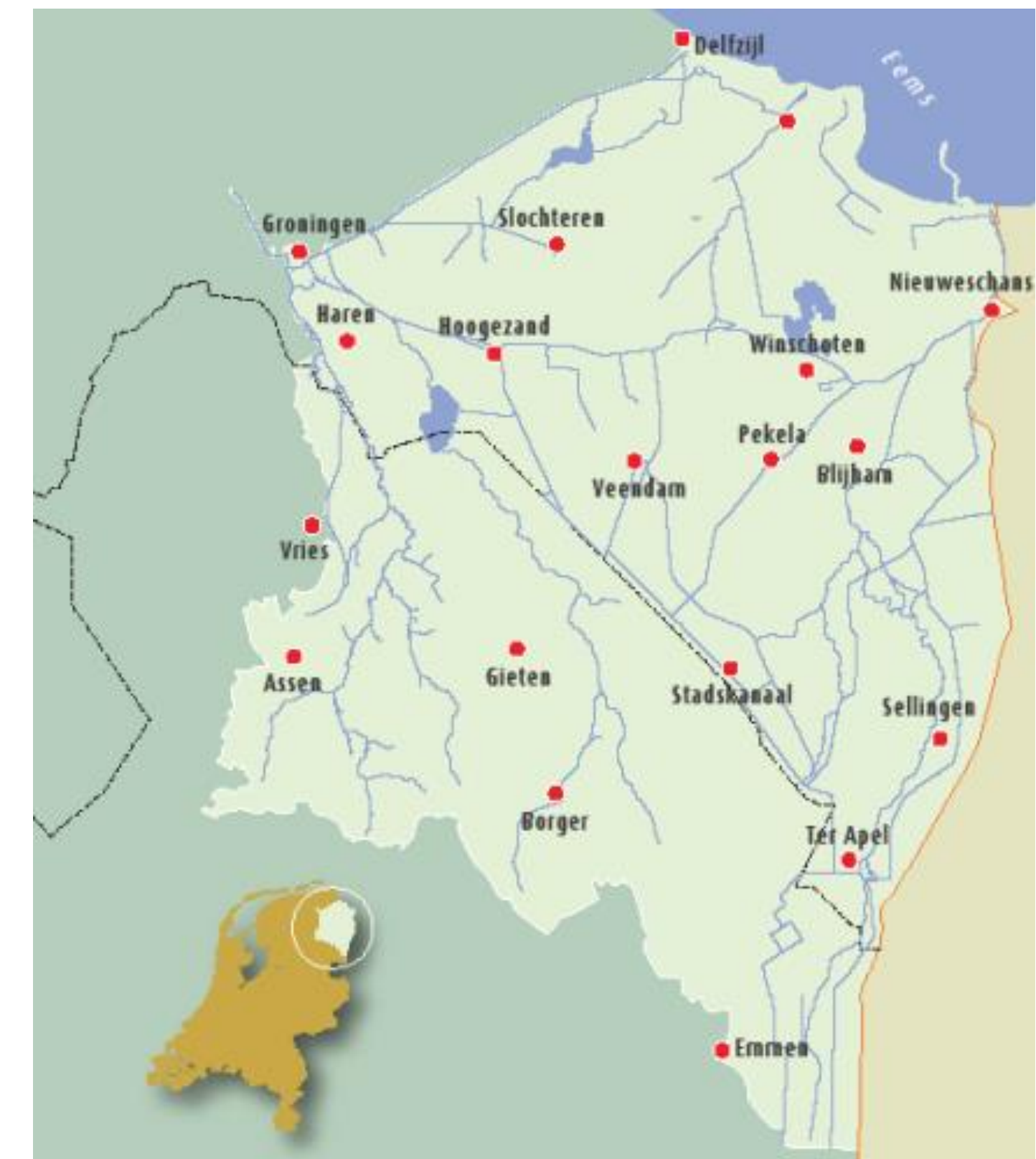
Trends en ontwikkelingen

- Klimaatverandering
- Grenzen aan de maakbaarheid
- Samenwerking
- Digitale ontwikkelingen
- Toenemende invloed social media op reputaties en beeldvorming



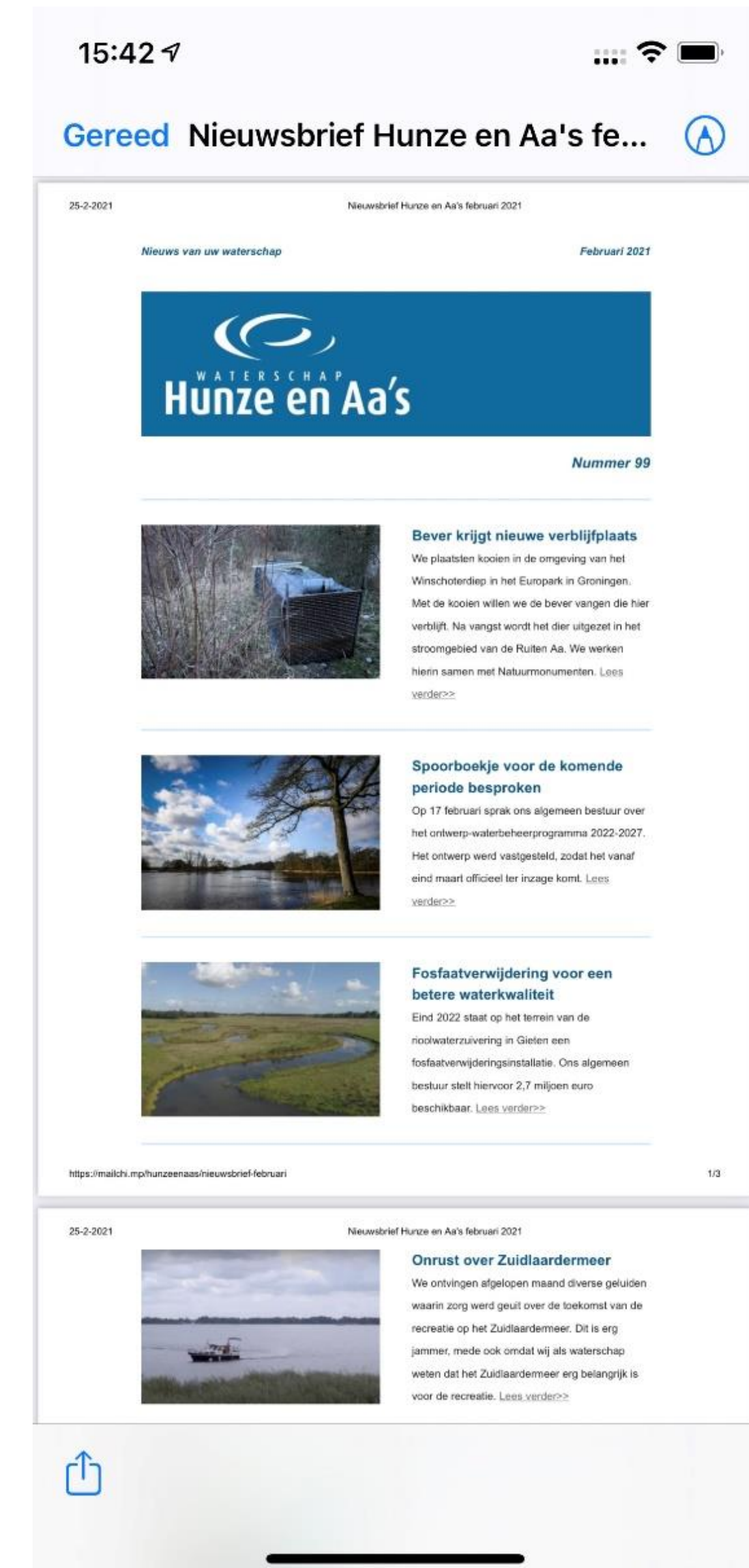
Nieuwe communicatiekoers

- ‘Communicare’: gemeenschappelijk maken
- Bijdragen aan realisatie WBP en coalitieakkoord
- Communicatie is brede organisatieverantwoordelijkheid
- Binnen huidige inzet en middelen



Onze positionering

- In lijn met houdingen uit WBP
- Functionele overheid
- Verbonden en in contact
- Dilemma's en opgaven in beeld
- Nuchter, eerlijk, toegankelijk, transparant en participatief
- In woord en gedrag



Doelstellingen

- Bijdragen aan contact, verbinding en samenwerking
- Stimuleren zichtbaarheid Hunze en Aa's
- Bijdragen aan maatschappelijk draagvlak
- Bijdragen aan legitimiteit
- Stimuleren watervriendelijk gedrag



Onze ankerpunten (1)

- Digitale communicatie en 'contentcreatie'
- Projectcommunicatie blijft belangrijk
- Zichtbaar 'in het veld'
- Versterken communicatief vermogen en ambassadeurschap



Onze ankerpunten (2)

- Stimuleren watervriendelijk gedrag
- Brede publiekscommunicatie
- Educatie en voorlichting blijven belangrijk



Onze ankerpunten (3)

- Pers
- Issuemanagement
- Democratische legitimiteit



Louis van Kelckhoven • 22 februari 2021. 09:08 • Groningen



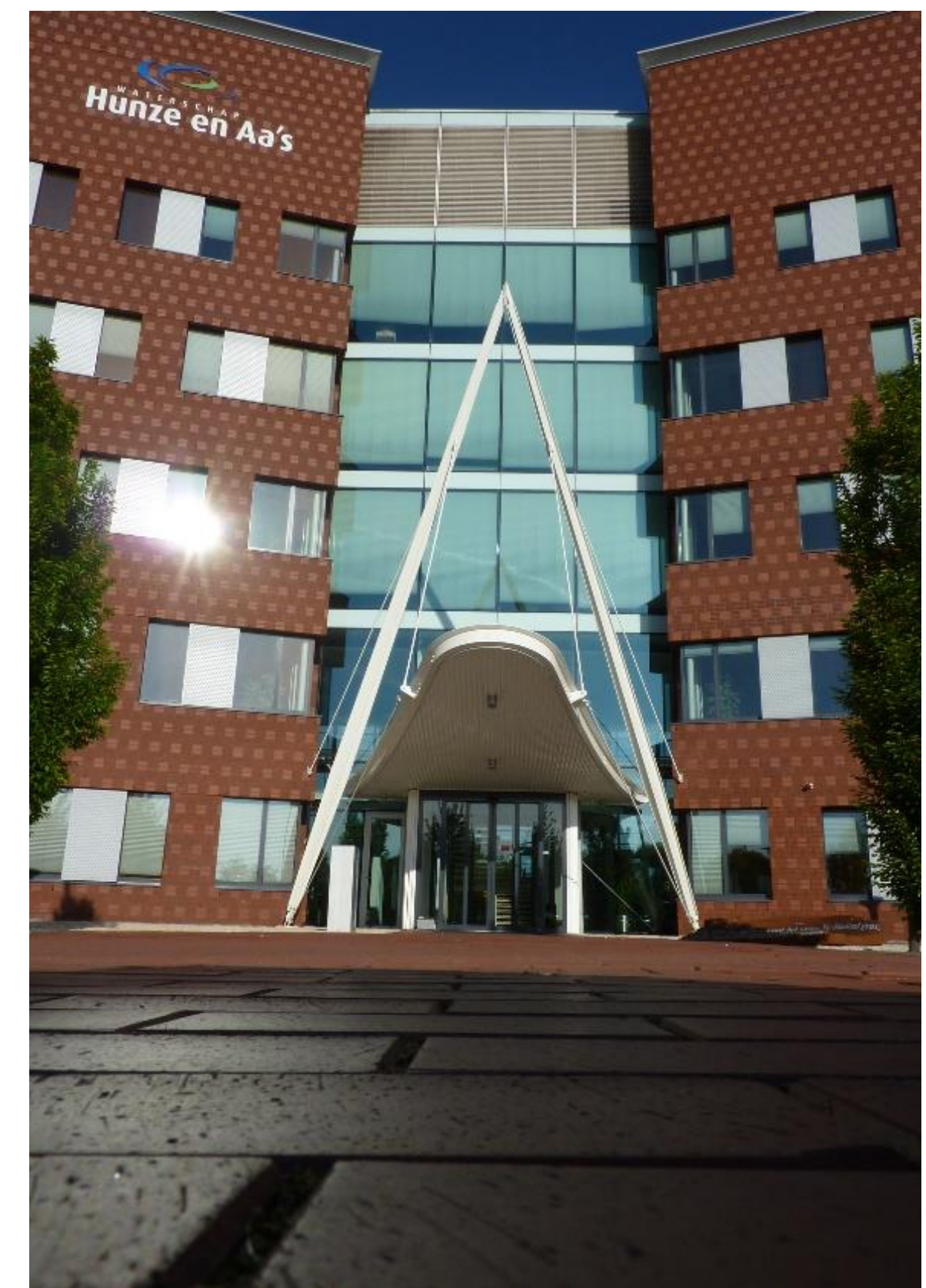
Extra accenten

- Interne communicatie en versterken ambassadeurschap
- Stimuleren watervriendelijk gedrag inwoners en bedrijven
- Digitale communicatie en contentcreatie



Hoe verder?

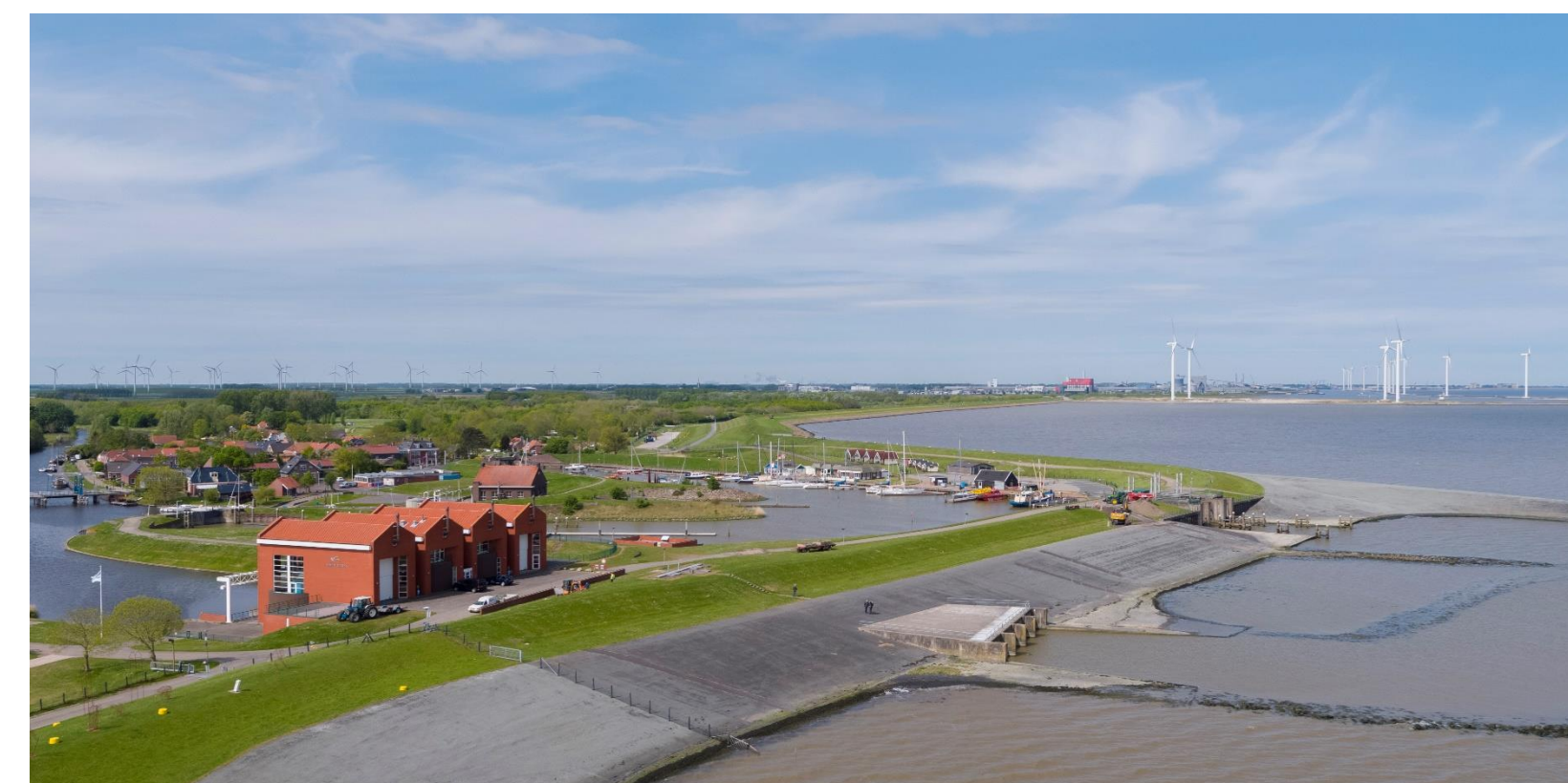
- Richting bepaald t/m 2027 (gekoppeld aan WBP)
- Doorontwikkeling, stapje voor stapje
- Aan de hand van jaarplannen
- Rapportage als onderdeel van P&C-cyclus



‘Contencreatie’ maaibeleid

<https://youtu.be/-pvQ3HRLGIA>





Vragen?

